

DO GRUPO VOLVO

A POLÍTICA DE SEGURANÇA



A segurança é uma parte fundamental do legado e da estratégia futura do Grupo Volvo, além de ser um valor fundamental para a marca Volvo. A missão do Grupo Volvo é incentivar a sucesso por meio de soluções de transporte. Nós nos esforçamos para salvaguardar a saúde e o bem-estar de todos. Nosso conceito de segurança é zero acidentes com os produtos do Grupo Volvo, e a marca Volvo deve ser reconhecida como a principal fornecedora de soluções seguras de transporte.

FOCO NO CLIENTE E NA SOLUÇÃO

Trabalhamos de maneira holística e sistemática para oferecer soluções que proporcionem benefícios de segurança reais. Baseamos nossos esforços nas necessidades relacionadas à segurança dos nossos clientes e em suas aplicações, levando em conta motoristas, passageiros, operadores, outros usuários da estrada e as condições do mercado local.

FOCO NO PRODUTO

A segurança do produto é nosso primeiro objetivo e uma parte fundamental do desenvolvimento do produto. Baseamos nosso trabalho em conhecimento profundo sobre como nossos produtos são usados e em uma avaliação sistemática dos possíveis riscos relacionados à segurança.

COMPROMETIMENTO E PARTICIPAÇÃO DE TODOS

Como representantes do Grupo Volvo, entendemos que somos embaixadores da segurança. Desse modo, procuramos agir para deixar um bom exemplo de segurança.

Os líderes e a equipe contribuem ativamente para os princípios da política de segurança e trabalham para manter um alto nível de reconhecimento dos aspectos relacionados à segurança.

COMUNICAÇÃO ABERTA

Cooperamos e nos comunicamos abertamente com outros para compartilhar nosso conhecimento e promover a segurança e o uso de práticas seguras.

Martin Lundstedt

Presidente e CEO do Grupo Volvo
Adotado em 3 de maio de 2016

VOLVO